

«Утверждаю»  
Исполняющий обязанности  
Губернатора Омской области



Р.Р. Мингазов

«Согласовано»  
Генеральный директор ООО «РТС-Тендер»

В.Н. Лишенков

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.  
15.03.2024 ВНУТР-24/42/02

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Дорожная карта  
по созданию «Витрины продукции и услуг Омской области» и включению ее в  
контур платформы «Большая Сибирь»  
на 2024 год

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнитель
1	2	3	4
I ЭТАП			
Развертывание «Витрины продукции и услуг Омской области» (далее – Витрина) для сферы B2G			
1.	Подключение электронного магазина Омской области для закупок малого объема (далее – электронный магазин) к Витрине	15.03.2024	ООО «РТС-Тендер»
2.	Информирование государственных и муниципальных заказчиков Омской области, представителей регионального бизнеса – участников государственных и муниципальных закупок (далее – участники закупки) об изменении настроек при работе в электронном магазине и датах проведения обучающих мероприятий	15.03.2024	ООО «РТС-Тендер»
3.	Размещение ссылок (баннеров) на страницы Витрины и информации о Витрине на официальных сайтах и официальных	15.03.2024	Главное управление контрактной системы Омской

	страницах		области (далее – ГУКС), Министерство экономического развития Омской области, Министерство промышленности и научно-технического развития Омской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области
4.	Организация обучающих мероприятий для государственных и муниципальных заказчиков Омской области по обновленному функционалу электронного магазина	29.03.2024	ГУКС, ООО «РТС-Тендер»
5.	Организация обучающих мероприятий для участников закупок, зарегистрированных в электронном магазине, и консалтингового сопровождения	29.03.2024	ГУКС, ООО «РТС-Тендер»
6.	Запуск Витрины в промышленную эксплуатацию для сферы B2G путем: 1) включения для поставщиков автоматического перехода (редирект) из личного кабинета электронного магазина на Витрину; 2) включения для заказчиков автоматического перехода (редирект) из раздела «Предложения поставщиков» в личном кабинете электронного магазина на Витрину	01.04.2024	ООО «РТС-Тендер»
7.	Интеграция государственной информационной системы Омской области в сфере закупок с Витриной	15.05.2024	ГУКС, ООО «РТС-Тендер»
8.	Актуализация регламента работы в электронном магазине с учетом возможности поиска предложений участников закупок, размещенных на Витрине	15.05.2024	ООО «РТС-Тендер», ГУКС
9.	Разработка и утверждение признака (логотипа) региональной продукции для участников закупок. Разработка и утверждение регламента присвоения признака региональной продукции	30.06.2024	ГУКС, Министерство экономического развития Омской области,

			Министерство промышленности и научно-технического развития Омской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области
10.	Формирование отчетных форм и порядка предоставления статистической и аналитической информации об использовании ресурсов Витрины	30.06.2024	ООО «РТС-Тендер», ГУКС
11.	Подведение итогов проведения мероприятий по запуску Витрины. Подготовка статистических сведений о количестве пользователей Витрины, количестве и объемах продаж продукции, производимой в Омской области	01.09.2024	ООО «РТС-Тендер»
12.	Организация межведомственного совещания по рассмотрению результатов промышленной эксплуатации Витрины для сферы B2G	30.09.2024	ООО «РТС-Тендер», ГУКС
<b>II ЭТАП</b>			
<b><i>Масштабирование Витрины на сферу B2B и ее включение в контур платформы «Большая Сибирь» (далее- Платформа)</i></b>			
13.	Популяризация Витрины с целью увеличения объема продаж Омской области в сфере B2B, проведение обучающих мероприятий для представителей регионального бизнеса на базе институтов поддержки бизнеса: 1) определение списка предприятий для участия в мероприятии (от 20 до 50 предприятий в группе); 2) разделение списка предприятий на группы по отраслевому признаку; 3) формирование графика мероприятий для каждой группы; 4) организация предварительного информирования и приглашений;	01.06.2024	ООО «РТС-Тендер», Министерство экономического развития Омской области, Министерство промышленности и научно-технического развития Омской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области

	<p>5) организация и проведение обучающих мероприятий по сформированному графику;</p> <p>6) информационное сопровождение (в т.ч. размещением информации на специализированных ресурсах)</p>		
14.	<p>Организация консалтингового сопровождения представителей регионального бизнеса при размещении информации о продукции в Витрине:</p> <p>1) определение ответственных за консалтинговое сопровождение предпринимателей;</p> <p>2) подготовка программы обучения ответственных специалистов;</p> <p>3) подготовка презентационных материалов;</p> <p>4) размещение соответствующей информации на информационных ресурсах</p>	01.07.2024	<p>ООО «РТС-Тендер», Министерство экономического развития Омской области, Министерство промышленности и научно-технического развития Омской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области</p>
15.	<p>Участие в совещании с Межрегиональной ассоциацией экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение» по рассмотрению результатов масштабирования Витрины на сферу B2B в Омской области и по перспективам межрегиональной кооперации посредством включения Витрины в контур Платформы</p>	30.09.2024	<p>ГУКС, Министерство экономического развития Омской области, Министерство промышленности и научно-технического развития Омской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, ООО «РТС-Тендер»</p>

## УКАЗАТЕЛЬ РАССЫЛКИ

№ п/ п	Кому	Кол-во экз.
1	Министерство промышленности и научно-технического развития Омской области	1
2	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области	1
3	Министерство экономического развития Омской области	1
4	Главное управление контрактной системы Омской области	1